

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«АСБЕСТОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИКУМ»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ СО
«Асбестовский политехникум»
В.А. Сулопаров
«29» июня 2020 г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.01 ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

для профессии

38.01.02 «Продавец, контролер-кассир»

Форма обучения – очная

Срок обучения 2 года 10 месяцев

Асбест
2020

Программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих для профессии 38.01.02 «Продавец, контролер-кассир», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 723 от 2 августа 2013 года.

Организация-разработчик: ГАПОУ СО «Асбестовский политехникум»

Разработчик:

Орлова В.В., преподаватель первой квалификационной категории, ГАПОУ СО «Асбестовский политехникум», г. Асбест

РАССМОТРЕНО

Цикловой комиссией профиля торговли, общественного питания и сферы услуг
протокол № 6 от «23» 06 2020 г.

Председатель С.Е. Попова

СОГЛАСОВАНО

Методическим советом, протокол № 3

«25» 06 2020 г.

Председатель Н.Р. Караваева

СОГЛАСОВАНО

Представитель работодателя

Акционерное общество

«Центральный университет»
наименование организации

Д.А. Кобанова
подпись

расшифровка подписи

«26» 06 2020 г.



СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	12
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01 «Продажа непродовольственных товаров»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля — является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по ППКРС 38.01.02. Продавец; контролер-кассир в части освоения основного вида профессиональной деятельности **продажа непродовольственных товаров** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах, требованиях безопасности их эксплуатации.

ПК 1.4. Осуществлять контроль над сохранностью товарно-материальных ценностей.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 7. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров. ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 7. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном образовании при подготовке и переподготовке по профессии «Продавец, контролер-кассир» в сфере обслуживания для повышения квалификации, для курсовой подготовки взрослого населения при наличии основного общего образования без предъявления требований к опыту работы.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

Обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров;

уметь:

- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);
- оценивать качество по органолептическим показателям;
- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;
- идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;
- производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;
- производить взвешивание товаров отдельных товарных групп (строительная);

знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;
- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;
- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров;
- назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;
- назначение, классификацию торгового инвентаря;
- назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;
- устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;
- закон о защите прав потребителя, правила продажи товаров;

- правила охраны труда;
- методику устного подсчета стоимости покупки;
- арифметические операции на микрокалькуляторе.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего –622 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 160 часов;

самостоятельной работы обучающегося –78 часа;

лекций - 78 часов

лабораторных работ - 82 часов

учебной практики – 144 часов

и производственной практики – 216 часов.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ 01. Продажа непродовольственных товаров

Наименования разделов профессионального модуля *	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)		Практика		
		Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося, часов	Учебная, часов	Производственная, часов
		Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов			
2	3	4	5	6	7	8
МДК.01 Розничная торговля непродовольственными товарами	238	178	82	78		
Учебная практика	144					
Производственная практика, по профилю, часов	216					
Всего:	598	160	82	78	144	216

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
МДК 01.01. Организация розничной торговли непродовольственными товарами			244	
Содержание			8	
Тема 1.1. Общая часть товароведения	1.	Понятия: продукция, товар, товароведение. Предмет, цели и задачи товароведения	1	2,3
	2.	Основополагающие методы систематизации: классификация и кодирование,	1	
	3	Классификация потребительских товаров, понятие классификация, назначение, структура.	1	
	4	Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров.	1	
	5	Понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический качества. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров	1	
	6	Оценка качества товаров. Градации качества .	1	
	7	Кодирование и маркировка товаров.	1	
	8	Маркировка товаров. Стандартизация и сертификация товаров	1	
	Практические занятия		6	
	Практическая работа №1		2	2,3
	Определение контрольной цифры ШК товаров.			
	Практическая работа №2		2	
	Расшифровка маркировки эксплуатационных знаков.			
	Практическая работа №3		2	
	Расшифровка маркировки информационных знаков, данных производственной маркировки.			

	Самостоятельная работа	2	
	Подготовить доклад «Значение маркировки товара»	1	3
	Подготовить сообщение «Стандартизация и сертификация товаров»	1	
Тема 1.2.	Содержание	6	
Текстильные товары	1 Текстильные волокна, нити и пряжа: понятие, основные свойства, показатели качества, классификация и ассортимент.	2	2,3
	2 Состав, строение и потребительские свойства тканей.	2	
	3 Содержание маркировки и правила упаковки тканей. Условия транспортирования.	2	
	Практические занятия «Исследование свойств волокон».	6	2,3
	Практическая работа № 4	1	
	Органолептические методы исследования текстильных волокон.		
	Практическая работа № 5	1	
	Определение на образцах тканей нитей основы и утка. Исследование различных образцов тканей и изучение видов их отделки		
	Практическая работа № 6	1	
	Оценка качества. Дефекты тканей. Органолептическая оценка качества по действующим стандартам		
	Практическая работа № 7	1	
	Изучение нетканых материалов по сырьевому составу, способу производства, назначению. Консультация о свойствах и правилах эксплуатации		
	Практическая работа № 8	1	
	Оценка качества. Дефекты капроновых тканей. Органолептическая оценка качества по действующим стандартам.		
	Практическая работа № 9	1	
	Изучение искусственных мехов. Консультация о свойствах и правилах эксплуатации искусственного меха.		
	Самостоятельная работа	6	
	Доклад на тему: «Производство текстильных товаров».	2	
	Подготовить доклад «Новинки текстильной промышленности»	1	
	Подбор образцов тканей разных видов переплетений, из разных видов	1	

	стандартам. Установление градации качества		
	Самостоятельная работа	8	
	Реферат на тему: «Развитие легкой промышленности в РФ».	2	
	Подготовить доклад на тему « Новые направления в производстве головных уборов»	2	
	Подготовить доклад на тему « Новые направления в производстве верхней одежды»	2	
	Подготовить презентацию по теме «Ассортимент швейных товаров»	2	
Тема 1.4. Трикотажные товары	Содержание	4	
	1. Трикотажные товары: понятие, назначение; факторы, формирующие качество. Строение и основные свойства трикотажных полотен.	1	
	2. Ассортимент трикотажных изделий. Основные признаки классификации и группировки трикотажных изделий	1	2,3
	3. Классификация и ассортимент верхнего трикотажа, перчаток, варежек, чулочно-носочных изделий и головных уборов.	1	
	4. Требования к качеству, сортировка, оценка качества по стандарту, дефекты трикотажных товаров	1	
	Практические занятия «Изучение ассортимента верхних и бельевых трикотажных изделий».	6	
	Практическая работа № 16	1	
	Ознакомление с видами чулочно-носочных и перчаточных изделий с помощью ГОСТ 8541-94. Изучение ассортимента чулочно-носочных и перчаточных изделий		2,3
	Практическая работа №17	1	
	Определение качества трикотажных товаров, маркировка, упаковка, условия хранения		
	Практическая работа № 18	0,5	
	Изучение ассортимента чулочно-носочных изделий по видам, размерам, сырьевому составу.		
	Практическая работа №19	0,5	
	Изучение ассортимента верхнего трикотажа по видам, фасонам, размерам.		

	пряжи и нитей, с различными видами отделок.		
	Составить тестовые задания на тему «Текстильные товары»	2	
Тема 1.3. Швейные товары	Содержание	4	
	1 Швейные товары: понятие, назначение, потребительские свойства.	2	
	2. Производство одежды, факторы, формирующие качество. Материалы, применяемые в производстве одежды.	2	
	Содержание	2	
Тема 1.4. Классификация и ассортимент швейных изделий и головных уборов.	1 Основные классификационные группировки и признаки классификации швейных изделий. Требования к качеству швейных изделий.	1	
	2. Правила маркировки, упаковки, хранения швейных изделий	1	
	Практические занятия. «Изучение ассортимента швейных изделий»	8	
	Практическая работа № 10	1	
	Изучение конструкции швейных изделий		
	Практическая работа № 11	2	
	Определение качества швейных изделий, упаковка, маркировка и условия хранения. Изучение ассортимента нательного, постельного и столового белья из тканей по видам, фасонам, материала		
	Практическая работа №12	1	
	Изучение ассортимента легкого готового платья по видам, фасонам.		
	Практическая работа №13	1	
	Изучение ассортимента нательного, постельного и столового белья из тканей по видам, фасонам, материалам		
	Практическая работа №14	2	
	Изучение швейных изделий по видам, назначению, особенностям применения, видам исходных материалов, форме, силуэту, покрою, отделке, размерам и другим признакам.		
	Практическая работа №15	1	
	Изучение ассортимента головных уборов по видам, фасонам, размерам, материалам оценка качества швейных изделий по действующим		
			2,3
			3
			2,3

	маркировки, упаковки и хранения.	
	Практическая работа №25	1
	Ознакомиться с ассортиментом меховых товаров, оценить качество.	
	Практическая работа №26	1
	Органолептическая оценка качества пушно-меховых и овчинно-шубных изделий по действующим стандартам	
+	Самостоятельная работа.	6
	Подготовить реферат на тему « Ассортимент и классификация пушно - - меховых и овчинно – шубных товаров»	2
	Подготовить сообщение « Новинки пушно-меховых и овчинно – шубных товаров»	2
	Составить карточки по решению торговых ситуаций	2
Тема 1.6. Обувные товары	Содержание	6
	Кожаная обувь. Кожевенные обувные материалы. Назначение обуви, требования, предъявляемые к обуви.	2
	Производство обуви. Детали обуви. Классификация и ассортимент кожаной обуви.	2
	Требования к качеству кожаной обуви. Маркировка, упаковка и хранение кожаной обуви. Правила ухода за кожаной обувью.	1
	Резиновая обувь. Классификация и ассортимент резиновой обуви. Требования к качеству резиновой обуви	1
	Практические занятия «Определение полного торгового наименования обуви».	4
	Практическая работа №27	1
	Определение потребительских свойств предложенных образцов обуви, установление размера.	
	Практическая работа №28	1
	Изучение деталей и порядок их соединения в сапогах, сапожках, - сандалиях, летних открытых туфлях и туфлях-лодочках	
	Практическая работа №29	1
	Изучение деталей верха и низа кожаной обуви. Влияние способов производства на качество	

	Практическая работа №20		1
	Изучение ассортимента бельевого трикотажа по видам, фасонам, размерам.		
	Практическая работа №21		1
	Изучение трикотажных изделий по видам, назначению, видам исходных материалов, способам изготовления, форме, силуэту, покрою, отделке, размерам и другим признакам.		
	Практическая работа №22		
	Оценка качества трикотажных изделий по действующим стандартам		1
	Самостоятельная работа		6
	Подготовить доклад на тему «Ассортимент и классификация трикотажных товаров»		2
	Подготовить схемы ассортимента трикотажных товаров.		2
	Подготовить презентацию на тему «Новинки в производстве трикотажных товаров»		2
Тема 1.5. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары	Содержание		8 5
	1.	Общие сведения о меховых товарах. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары: понятие, назначение, классификация	2 1
	2.	Операции выделки шкур, их влияние на свойства полуфабрикатов.	2 1
	3.	Основные свойства пушно-меховых полуфабрикатов Ассортимент пушно-меховых полуфабрикатов	2 1
	4.	Ассортимент меховых и овчинно-шубных изделий	1
	5.	Показатели качества, сортировка, маркировка, упаковка, хранение пушно-меховых и овчинно-шуб	1
	Практические занятия «Определение качества натурального и искусственного меха».		4
	Практическая работа № 23		
	Определение качества натурального и искусственного меха, ценности предложенных образцов меха.		1
	Практическая работа № 24		
	Определение сорта меховых и овчинно-шубных изделий. Правила		1

	к качеству. Хранение галантерейных товаров.		
	Практическая работа №34		1
	Изучение ассортимента галантереи из пластмасс и поделочных материалов по группам, видам, материалам, распознавание по идентифицирующим признакам. Определение качества.		
	Самостоятельная работа		4
	Подготовить реферат на тему «Ассортимент текстильной галантереи»		2
	Составить тестовые задания по теме галантерейные товары		2
Тема 1.8.		Содержание	6
Парфюмерно-косметические товары	1	Парфюмерные товары: понятие, назначение; факторы, формирующие качество	2
	2	Сырье для производства парфюмерных товаров. Характеристика ассортимента парфюмерных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства парфюмерных товаров.	2
	3	Требования к качеству. Маркировка. Фасовка, упаковка и хранение парфюмерных товаров	2
	Практические занятия		2
	Практическая работа №35		
	Изучение ассортимента парфюмерно-косметических товаров по стандартам и образцам. Оценка качества парфюмерно-косметических товаров по органолептическим показателям		1
	Практическая работа №36		
	Идентификация ассортимента парфюмерных товаров по исходному сырью, группам и назначению. Распознавание парфюмерных товаров по запаху, стойкости.		1
	Самостоятельная работа		6
	Подготовить доклад «Парфюмерные товары. Маркировка и упаковка»		2
	Подготовить реферат на тему «История создания парфюмерно – косметических товаров»		2
	Подготовить доклад на тему «Косметические товары»		1
	Подготовить доклад «Особенности приемки косметических товаров»		1
Тема 1.9.		Содержание	4
Ассортимент посуды-	1	Стеклопосуда силикаты, стекло и керамика: понятия. Факторы, формирующие качество товара	1

	Практическая работа №30		1
	Методы определения качества обуви, определение размера обуви по различным размерным системам, маркировка, упаковка и хранение		
	Самостоятельная работа		6
	Подготовить реферат на тему «Ассортимент кожаной обуви»		2
	Подготовить сообщение на тему «Ассортимент резиновой обуви»		2
	Подготовить сообщение «Методы и правила определения качества обуви».		1
	Составить карточки задания решение торговых ситуаций.		1
Тема 1.7. Галантерейные товары	Содержание		6
	1	Характеристика текстильной галантереи. Способы производства. Показатели качества. Маркировка, упаковка, хранение текстильной галантереи.	2
	2	Ассортимент металлической и кожаной галантереи. Требования к качеству маркировка, упаковка.	2
	3	Ассортимент галантерейных изделий из пластмасс. Требования к качеству. Маркировка, упаковка. Щетки и кисти для бритья. Ассортимент, требования к качеству. Зеркала. Ассортимент и требования к качеству. Хранение галантерейных товаров	2
	Практические занятия		4
	Практическая работа №31		1
	Изучение образцов текстильной галантереи. Определение сырья, вида переплетения, отделки, ширины и назначение образца. Определение сорта образцов лент		
	Практическая работа №32		1
	Определение вида материала, конструкции, группы сложности фасона и замка, характер обработки деталей, особенности отделки, назначение кожаной галантереи		
	Практическая работа №33		1
	Ассортимент галантерейных изделий из пластмасс. Требования к качеству. Маркировка, упаковка. Щетки и кисти для бритья. Ассортимент, требования к качеству. Зеркала. Ассортимент и требования		

Тема 1.10. Товары культурно-бытового назначения		Содержание	14 9
	1	Классификация и характеристика ассортимента игрушек по возрасту и педагогическому назначению. Требование к качеству, маркировка, упаковка	2 1
	2	Школьно-письменные товары: характеристика ассортимента. Требование к качеству, маркировка, упаковка, хранение.	2 1
	3	Классификация и характеристика ассортимента различных видов спортивного инвентаря. Требование к качеству, маркировка, упаковка.	2 1
	4	Фотоаппараты: назначение, классификация. Требования к качеству. Упаковка, маркировка и хранение фототоваров	1
	5	Аппаратура для записи и воспроизведения звука	1
	6	Телевизоры: назначение, классификация и ассортимент, основные параметры	2 1
	7	Бытовые электротехнические товары. Классификация электробытовых товаров Источники света. Бытовые светильники.	2 1
	8	Бытовые электрические машины и приборы. Классификация, характеристика ассортимента.	1
	9	Средства оргтехники. Миниатюрные программно – вычислительные устройства. Компьютерная техника. Техника связи.	1
	Практические задания		10
	Практическая работа №42		1
	Оценка образцов ручек и карандашей разных наименований, подбор принадлежностей для письма, черчения, рисования для учащихся различных классов		
	Практическая работа №43		1
	Идентификация игрушек по видам, воспитательному, возрастному назначению и применяемым материалам. Оценка качества по органолептическим показателям.		
	Практическая работа №44		1
	Изучение конструктивных особенностей и ассортимента аудиотехники и видеотехники. Оценка качества по органолептическим показателям		
	Практическая работа №45		1
	Изучение конструктивных особенностей и ассортимента электробытовых машин. Оценка качества по органолептическим показателям		

хозяйственные товары.	2	Классификация металлохозяйственных товаров. Факторы, формирующие качество металлохозяйственных товаров	1
	3	Пластмассы: понятие. Общие свойства пластмасс, их характеристика. Классификация и ассортимент.	1
	4	Товары бытовой химии: понятие, назначение, классификация.	1
	Практические занятия		8
	Практическая работа №37		
		Определение качества стеклянных изделий. Выявление дефектов. Оценка качества по стандартам, идентификация керамических изделий по виду, способу изготовления, способу декорирования.	2
	Практическая работа №38		
		Ассортимент керамической посуды. Изучение керамических изделий по виду, способу изготовления, способу декорирования, по назначению	2
	Практическая работа №39		
		Ознакомление с ассортиментом металлохозяйственных изделий по основным отличительным признакам, по назначению, видам и сырью.	1
	Практическая работа №40		1
		Органолептические методы распознавания видов пластмасс. Ознакомление с ассортиментом изделий из пластмасс и проверка их качества в условиях торговых предприятий.	
	Практическая работа №41		2
		Идентификация товаров бытовой химии по сырью, назначению, видам и группам, области применения, распознавание по отличительным признакам.	
	Самостоятельная работа		8
		Подготовить реферат на тему «Классификация стеклянных изделий по виду стекла, способу изготовления, способу декорирования»	2
		Подготовить реферат на тему «Классификация керамических изделий по виду, способу изготовления, способу декорирования, по назначению»	2
		Подготовить реферат на тему «Классификация хозяйственных изделий из пластмасс по виду пластмассы, назначению, способу изготовления»	2
		Подготовить реферат на тему «Классификация стеклянных изделий»	2

	качеству	
	Материалы для остекления и полов. Идентификация ассортимента и органолептические показатели качества.	2
	Облицовочные и отделочные материалы. Идентификация ассортимента и органолептические показатели качества.	2
	Практические занятия	4
	Практическая работа №52	1
	Идентификация ассортимента, определение качества по органолептическим показателям, определение правильности маркировки и упаковки древесных материалов и изделий.	
	Практическая работа №53	1
	Идентификация ассортимента, определение качества по органолептическим показателям, определение правильности маркировки и упаковки кровельных материалов.	
	Практическая работа №54	1
	Идентификация ассортимента, определение качества по органолептическим показателям, определение правильности маркировки и упаковки материалов для остекления.	
	Практическая работа №55	1
	Идентификация ассортимента, определение качества по органолептическим показателям, определение правильности маркировки и упаковки облицовочных и отделочных материалов.	
	Самостоятельная работа	8
	Подготовить реферат на тему «Новые технологии в производстве кровельных материалов»	4
	Подготовить реферат на тему «Современные товары для остекления»	2
	Подготовить реферат на тему «Современные товары для покрытия пола»	2
Тема 1.12 Мебельные товары.	Содержание	4
	Производство мебели. Сырье для производства мебели основные операции по изготовлению мебели.	1
	Классификация и ассортимент мебели. Основные признаки классификации мебели.	2

	Практическая работа №46	1
	Идентификация инвентаря для гимнастики, легкой и тяжелой атлетики	
	Практическая работа №47	1
	Изучение конструктивных особенностей и ассортимента фотоаппаратов	
	Практическая работа №48	1
	Изучение конструктивных особенностей и ассортимента аудиотехники и видеотехники. Оценка качества по органолептическим показателям	
	Практическая работа №49	1
	Идентификация ассортимента электротехнических товаров по назначению, применяемым материалам. Видам. Органолептическая оценка качества, консультация покупателей	
	Практическая работа №50	1
	Идентификация ассортимента электробытовых машин по конструктивным особенностям, по назначению. Органолептическая оценка качества. Консультация покупателей	
	Практическая работа №51	1
	Приемка по количеству и качеству, оформление товаросопроводительных документов. Особенности продажи, правила обмена и возврата	
	Самостоятельная работа	6
	Подготовить реферат на тему «История бумаги», «Изделия из картона», «Первые игрушки на Руси», «Современная игрушка в жизни ребенка»	2
	Подобрать и обосновать подбор игрушки для мальчика 3 лет, для девочки 6 лет, ребенка 6 месяцев.	2
	Подготовить реферат на тему « Новинки в электробытовой техники »	2
Тема 1.11 Строительные товары.	Подготовить презентацию «Новинки товаров культурно- бытового назначения»	
	Содержание	8
	Общие сведения о строительных товарах. Классификация строительных товаров.	1
	Древесные материалы и изделия. Классификация и характеристика ассортимента, сырьё, свойства, область применения, требования к качеству.	1
	Кровельные материалы. Назначение и потребительские свойства. Классификация и характеристика ассортимента. Требования к	2

	Изучение потребительских свойств и ассортимента ювелирных изделий (на примере бижутерии).	
	Практическая работа №63	
	Определение правильности маркировки и клеймения ювелирных товаров, особенности приемки по количеству и качеству, технология продаж. Особенности приёмки ювелирных изделий Консультация покупателей.	2
	Самостоятельная работа	6
	Подготовить реферат по одной из тем: «Драгоценные металлы», «Камни и их значение в ювелирных украшениях», «История появления часов».	2
	Подготовить доклад на тему «Определение качества ювелирных изделий»	2
	Подготовить презентацию «Ювелирные украшения»	2
Тема 1.14. Часы	Содержание	2
	Часы: классификация и ассортимент	1
	Требования к качеству, упаковка и транспортирование часов	1
	Практические занятия	6
	Практическая работа №64	
	Изучение потребительских свойств и ассортимента часов. Определение качества, распознавание дефектов. Маркировка, упаковка, транспортирование	2
	Практическая работа №65	
	Приемка по количеству и качеству. Технология продаж. Консультация покупателей	2
	Практическая работа №66	
	Правила продажи и обмена.	2
	Самостоятельная работа	4
	Подготовить доклад на тему «Классификация ассортимента часов по основным признакам»	2
	Подготовить доклад на тему «Определение качества часов и распознавание дефектов».	2
Тема 1.15.	Содержание	2

		Показатели, определяющие качество мебели. Гарантийные сроки эксплуатации.	1
	Практические занятия		8
	Практическая работа №55		2
	Определение основных способов производства мебели.		
	Практическая работа №57		2
	Ассортимент и качественные характеристики мебели. Маркировка; упаковка, транспортирование мебельных товаров.		
	Практическая работа №59		2
	Идентификация ассортимента мебели по сырью, способом изготовления и основным группам. Определение качества по органолептическим показателям. Выявление дефектов и причин их возникновения.		
	Практическая работа №60		2
	Определение правильности маркировки, упаковки, комплектности, условия транспортирования. Технология продаж. Консультация покупателей		
	Самостоятельная работа		6
	Подготовить реферат на тему «Идентификация ассортимента мебели по сырью, способом изготовления и основным группам»		2
	Подготовить реферат на тему «Виды мебели, требования, предъявляемые к мебели»		2
	Подготовить доклад на тему «Современные направления в мебельном производстве»		1
	Подготовить презентацию на тему «Ассортимент мебельного магазина «Фортис»		1
Тема 1.13. Ювелирные товары		Содержание	2
		Ювелирные товары: применяемые материалы, классификация и ассортимент. Требования к качеству, маркировка и клеймение ювелирных изделий.	2
	Практические занятия		4
	Практическая работа №61		
	Определение размера ювелирных изделий различными способами.		2
	Практическая работа №62		

Производственная практика

Виды работ:

Тема № 1. Изучение ассортимента тканей, платков, одеял, пледов, шарфов. Состав сырья. Назначение, качество. Ассортимент, маркировка, упаковка, условия хранения, реклама. Выкладка. Подготовка и продажа.

Тема № 2. Изучение ассортимента головных уборов. меховые, тканевые. Чулки, носки, перчатки, варежки, шарфы. Состав сырья, назначение качества. Маркировка. Упаковка, условия хранения, реклама, выкладка. Подготовка и продажа.

Тема № 4. Изучение ассортимента верхнего и бельёвого трикотажа. Сырьё, назначение, качество, маркировка, упаковка, условия хранения, реклама, выкладка. Подготовка к продаже.

Тема № 5. Изучение ассортимента обуви кожаной, резиновой, валяной, текстильной. Сырьё, назначение, маркировка, упаковка, условия хранения, реклама. Выкладка, подготовка к продаже.

Тема № 6 Изучение ассортимента одежды, белья верхнего и нижнего. Сырьё. Назначение, маркировка, упаковка, условия хранения, реклама. Выкладка, подготовка к продаже.

Тема № 7. Изучение ассортимента галантерейных (кожгалантерейной, текстильной, металлической, пластмассовой), товаров парфюмерии, косметики. Сырьё, назначение, маркировка, упаковка, условия хранения, реклама, выкладка. Подготовка к продаже. Изучение ассортимента зонтов, деление зонтов по функциональному назначению. Способы выкладки зонтов на торговых горках. Маркировка, упаковка, подготовка к продаже. Изучение ассортимента ювелирных товаров, пробирование и клеймение, маркировка ювелирных изделий. Особенности продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней.

Тема № 8.. Изучение ассортимента туалетного мыла, хозяйственного. Товары бытовой химии. Синтетические моющие средства. Сырьё, назначение, условия хранения, реклама, выкладка. Подготовка к продаже.

Тема №9. Изучение ассортимента мебели, маркировка, упаковка, хранение. Изучение ассортимента ковровых изделий, швейных машин, компьютерной техники, фототоваров. Сырьё, назначение, условия хранения, реклама, выкладка. Подготовка к продаже. Изучение ассортимента часов (механических, электрических, электронных, кварцевых, атомных). Правила упаковки и выкладки. Оформление ценника согласно накладной

216

Сувениры и товары народных художественных промыслов	Понятие о сувенирах. Классификация, ассортимент сувениров. Виды художественных промыслов, их краткая характеристика. Классификация и ассортимент товаров народных художественных промыслов	2
	Практические занятия	2
	Практическая работа №67	2
	Идентификация сувениров и товаров народных художественных промыслов по назначению, материалу, художественному назначению	
	Самостоятельная работа	2
	Подготовить реферат на тему «Идентификация сувениров и товаров народных художественных промыслов по назначению, материалу, художественному назначению»	2
Итого		244
Учебная практика Виды работ: • прохождение следующих видов инструктажей: вводный, на рабочем месте продавца непродовольственных товаров; • обслуживание покупателей с соблюдением закона «О защите прав потребителей» и правил торговли; • использование системы защиты товаров, весоизмерительного оборудования; • участие в приемке товаров по количеству и качеству. Оформление сопроводительных документов; • использование мебели для торговых предприятий для размещения и выкладки товаров, оформление; • витрин, оформление подарочных наборов; • определять качество товара различных товарных групп; • оценивать качество по органолептическим показателям; • консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; • расшифровывать маркировку, клеймение им символы по уходу; • идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций; • производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования; • производить взвешивание товаров отдельных товарных групп. Итого 144 часа		144

Всего	604	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

Тема № 10. Изучение ассортимента спортивных товаров, радиотоваров, музыкальных товаров. Сырьё, назначение, условия хранения, реклама, выкладка. Подготовка к продаже. Оформление ценника. Тема №11 Изучение ассортимента культтоваров, игрушек, школьно-письменных товаров, печатных изделий, фото-кино товаров. Сырьё, назначение, маркировка, упаковка, условия хранения, реклама, выкладка. Подготовка к продаже. Тема №12. Изучение ассортимента электротоваров, бытовых машин, приборов. Сырьё, назначение, маркировка, упаковка, условия хранения, реклама, выкладка. Подготовка к продаже. Тема №13. Изучение ассортимента стеклянной, фарфоровой, фаянсовой, майоликовой, гончарной посуды.-Сырьё, назначение, маркировка, упаковка, упаковка, условия хранения, выкладка. Подготовка к продаже. Условия хранения, способы выкладки, оформление ценника согласно сопроводительным документам. Тема №14. Изучение ассортимента металлической посуды и предметов домашнего обихода. Обознощепные и шорные изделия. Сырьё, назначение, маркировка, упаковка, условия хранения, реклама, выкладка. Подготовка к продаже. Тема № 15. Изучение ассортимента лесоматериалов, стекла оконного, металлопроката, цемента. Строительных товаров. Сырьё, назначение, выкладка в торговом зале магазина, подготовка товаров к продаже. Тема №16 Изучение ассортимента прочих непродовольственных товаров. Сырьё, назначение, упаковка, маркировка, выкладка, условия хранения, реклама. Подготовка товаров к продаже. Тема №17. Приёмка товаров по качеству и количеству, в продовольственном и непродовольственном магазине. Возврат и хранение тары. Размещение товаров при хранении согласно товарного соседства. Тема № 18. Подготовка товаров к продаже в продовольственном и непродовольственном магазине. Реклама, оформление ценников, нарезка, фасовка, выкладка. Размещение инвентаря и оборудования. Тема № 19 Продажа товаров в продовольственном и непродовольственном магазине. Выдача, упаковка, оформление товарного чека. Прогрессивные формы и методы продажи. Вручение покупки. Тема № 20. Учёт товаров и тары в продовольственном и непродовольственном магазине. Подготовка товаров и документации. Итого: 216 часов.		
---	--	--

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Федеральные законы:

1. «О защите прав потребителей», ФЗ-2 от 09.01.96 с изменениями и дополнениями от 28.07.2012 №133-ФЗ; от 02.07. 2013 № 185-ФЗ.

Основные источники:

1. Золотова С.В., Чалых Е.Л., Сорокин Д.А. «Справочник по товароведению для продавцов непродовольственных товаров» ОИЦ «Академия», 2010 г.,;
2. Ильина М.Г. «Товароведение непродовольственных товаров. Практикум», ОИЦ «Академия», 2011 г.;
3. Правила продажи отдельных видов товаров . (Постановление Правительства РФ от 19.01.98 № 55 с изменениями и дополнениями от 04.10.2012 № 1007).
4. Казанцева Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2010. – 400 с.
5. Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник. – 3-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2009, – 336 с.
6. Ходыкин А.П., Ляшко А.А., Волошко Н.И., Снитко А.П. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник. – 2-е изд., испр. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2009. – 544 с.

Дополнительные источники:

1. Голубенко О.А., Новолавская В.П., Носова Т.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. – 336 с.
2. Закон РФ «О защите прав потребителей», ООО «Издательство Элит», 2014г;
3. Практикум по товароведению и экспертизе непродовольственных товаров /Под ред. А.Н. Неверова. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 368 с.
4. Яковенко Н.В. «Товароведение непродовольственных товаров», Рабочая тетрадь, - 3-е изд., ОИЦ «Академия», 2010г;
5. Журналы: Современная торговля, Коммерческий вестник.

Интернет-ресурсы:

- 1 . <http://www.uraledu.ru/node/23092>
- 2 . <http://eor.edu.ru/>
- 3 . www.ipkps.bsu.edu.ru/source/kafedra/prof07-08.asp
- 4 . ou.tsu.ru/school/lucky/recomend.html

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров», «Торговое оборудование».

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- стенд для изучения правил ТБ;
- комплект документов.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и выходом в интернет;
- мультимедиапроектор.

Оборудование в кабинете «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров»:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий:
- раздаточно-дидактический материал: каталоги и образцы различных групп непродовольственных товаров (текстильных, обувных, пушно-меховых и овчинно-шубных, парфюмерно-косметических, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, культурно-бытового назначения).
- стенды: уголок по ТБ; история развития торговли; управление, регулирование и государственный контроль системы торговли; уголок потребителя; торгово-технологический процесс в магазине; процесс продвижения товаров от производителя до потребителя; основные операции торгово-технологического процесса; вспомогательные операции торгово-технологического процесса;
- контрольно-кассовая техника: «АМС»100Ф, «ЭКР»2102К; POS – система: плоскостной сканер, компьютер.
- торговый инвентарь (сантиметровые ленты, металлический метр, полуманекены, манекены для головных уборов, чулочно-носочных изделий, вешала, ножницы);
- комплект инструкционных карт по темам: текстильные, обувные, пушно-меховые и овчинно-шубные, парфюмерно-косметические, хозяйственные, галантерейные, ювелирные, культурно-бытовые товары.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Федеральные законы:

1. «О защите прав потребителей», ФЗ-2 от 09.01.96 с изменениями и дополнениями от 28.07.2012 №133-ФЗ; от 02.07. 2013 № 185-ФЗ.

Основные источники:

1. Золотова С.В., Чалых Е.Л., Сорокин Д.А. «Справочник по товароведению для продавцов непродовольственных товаров» ОИЦ «Академия», 2010 г.,;
2. Ильина М.Г. «Товароведение непродовольственных товаров. Практикум», ОИЦ «Академия», 2011 г.;
3. Правила продажи отдельных видов товаров . (Постановление Правительства РФ от 19.01.98 № 55 с изменениями и дополнениями от 04.10.2012 № 1007).
4. Казанцева Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2010. – 400 с.
5. Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник. – 3-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2009, – 336 с.
6. Ходыкин А.П., Ляшко А.А., Волошко Н.И., Снитко А.П. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник. – 2-е изд., испр. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2009. – 544 с.

Дополнительные источники:

1. Голубенко О.А., Новолавская В.П., Носова Т.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. – 336 с.
2. Закон РФ «О защите прав потребителей», ООО «Издательство Элит», 2014г;
3. Практикум по товароведению и экспертизе непродовольственных товаров /Под ред. А.Н. Неверова. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 368 с.
4. Яковенко Н.В. «Товароведение непродовольственных товаров», Рабочая тетрадь, - 3-е изд., ОИЦ «Академия», 2010г;
5. Журналы: Современная торговля, Коммерческий вестник.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.uraledu.ru/node/23092>
2. <http://eor.edu.ru/>
3. www.ipkps.bsu.edu.ru/source/kafedra/prof07-08.asp
4. ou.tsu.ru/school/lucky/recomend.html

6. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ 01. ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК.1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.	- проверка качества органолептическим и измерительным способами; - работа с нормативно-технической документацией; - приемка товара по количеству, работа с товаросопроводительными документами; - знание ассортимента и классификации различных групп товаров;	Текущий контроль в форме: защиты практических работ; контрольных работ и тестов по темам МДК. Итоговый контроль в форме экзамена.
ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торговом-технологическом оборудовании.	- выкладка товара различными способами; - выбор демонстрационного оборудования, торговой мебели; - правила эксплуатации торгового инвентаря; - основные операции по подготовке товара к продаже;	Выполнение работ по учебной практике по темам профессионального модуля.
ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.	- этапы процесса обслуживания покупателей; - соблюдение профессиональной этики работников торговли; - товароведная характеристика различных товарных групп; - допустимые и недопустимые пороки/ дефекты различных групп товаров; - ответственность продавца при продаже товара надлежащего и ненадлежащего качества;	Текущий контроль в форме: защиты практических работ, деловой игры.
ПК 1.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.	- ведение учета товарно-материальных ценностей; - особенности хранения, размещения и продажи отдельных групп товаров; - меры по предупреждению товарных потерь; - соблюдение правил по технике безопасности на рабочем месте.	Выполнение работ по учебной практике.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	-демонстрация интереса к будущей профессии -аргументированность и полнота объяснения сущности и социальной значимости будущей профессии; -наличие положительных отзывов по итогам производственной практики;	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике.
ОК2.Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	-обоснованность постановки цели и выбора применения методов и способов решения профессиональных задач;	Выполнение работ по учебной практике.
ОК3.Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.	-адекватность анализа рабочей ситуации, контроля и оценки собственной деятельности;	Выполнение практических работ.
ОК4.Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	-отбор и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач;	Подготовка докладов и рефератов по темам профессионального модуля.
ОК5.Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	-демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности;	Выполнение работ по учебной практике.
ОК6.Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.	-взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения;	Выполнение учебных заданий, в парах, группах.
ОК7.Готовить к работе производственное помещение и поддерживать его санитарное состояние.	- демонстрация готовности к работе производственного помещения - проявление ответственности при поддержании санитарного состояния производственного помещения;	- демонстрация готовности к работе производственного помещения
ОК8.Использовать воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)	-демонстрация готовности к исполнению воинской обязанности.	Отзывы об участии в коллективных мероприятиях, акциях, проектах.